



عنوان موضوع		طرح حمایت از آثار و ابنیه تاریخی	
مرجع طرح	کمیسیون صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی	تاریخ تهیه	۱۴۰۱/۰۳/۲۰
موضوع	صنایع معادن و کشاورزی	گزارش	
شرح موضوع	<p>در استان اصفهان ۲۲ هزار اثر تاریخی با ارزش وجود دارد که ۱۹۰۰ عدد از آنان ثبت شده است. حفظ، مرمت و نگهداری آثار تاریخی استان به دلیل بودجه محدود اداره کل میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی و تعدد آثار تاریخی استان، در معرض تهدید قرار گرفته است. از سوی دیگر، برندهای متعددی در کشور هزینه های هنگفتی را صرف تبلیغات می نمایند. به این منظور پیشنهاد حمایت برندهای ملی (خصوصی و خصوصی دولتی) از حفظ، مرمت و نگهداری از آثار تاریخی در قالب بودجه تبلیغاتی آن از سمت کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی، مطرح گردید. از طرفی با توجه به قوانین و مقررات موجود، امکان لحاظ شدن هزینه های مرمت به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی قابل بررسی و اجرایی شدن می باشد.</p>		
ایرادات و مشکلات مطروحه	<p>۱- تبصره ۴ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ مربوط به مشارکت با بخش غیر دولتی برای اجرای طرحها، مغایرتی با طرح مذکور نداشته ولی آیین نامه این تبصره هنوز ابلاغ نگردیده است، لذا تا ابلاغ آیین نامه فوق امکان بررسی دقیق و استفاده از این تبصره در این خصوص وجود ندارد.</p> <p>۲- محدودیت اعتبارات دولتی، بروکراسی سنگین در واگذاری آثار و بناهای ارزشمند به اشخاص حقیقی و حقوقی کمتر شناخته شده، بی رغبتی بخش خصوصی و عدم قرار گرفتن این بناها در اولویت اقتصادی کشور به منظور تخصیص اعتبارات، باعث شده تا بسیاری از آثار و ابنیه در شرایط نابسامانی قرار گیرند.</p> <p>۳- بودجه اداره کل میراث فرهنگی محدود بوده و این بودجه بر اساس اولویت بندی، صرف مرمت آثار می شود. از این رو برای حفظ چنین آثاری نیازمندی مشارکت بخش خصوصی بیش از هر زمانی احساس می شود.</p> <p>۴- در خصوص موضوع حامیان آثار تاریخی، از یک طرف به دلیل بودجه محدود اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و تعدد آثار تاریخی این استان، حفظ، مرمت و نگهداری آن ها در معرض تهدید قرار گرفته است. از طرف دیگر، برندهای متعددی در کشور سالانه هزینه های هنگفتی را صرف تبلیغات می نمایند.</p> <p>۵- عدم اجرای کامل جزء ۱ بند ۹ تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۴۰۱: «هزینه کرد اشخاص حقوقی در خصوص تولید و انتشار محتوای فرهنگی و آموزشی و معرفی ظرفیت های گردشگری جمهوری اسلامی ایران به زبان های خارجی، با هماهنگی و تأیید وزارت میراث فرهنگی،</p>		



<p>گردشگری و صنایع دستی و ساخت و تکمیل اماکن ورزشی و خانه جوانان و زمینها و سالنهای ورزشی با هماهنگی وزارت ورزش و جوانان و ساخت فرهنگسرا با هماهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به صورت صد درصد (۱۰۰٪) به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی قلمداد می شود.</p>	
<p>بر اساس دعوتنامه های شماره ۱۰۳۵/ص ۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۹ و شماره ۱۱۱۶/ص ۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۲ /۱۴۰۱ جلسات کارگروه کارشناسی در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۱ و ۱۴۰۱/۰۳/۱۸ با حضور مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری، نمایندگان سازمان های مدیریت و برنامه ریزی و جهاد کشاورزی، اداره کل صمت استان، سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان و اتاق های تعاون و اصناف، اعضای بخش خصوصی و تعاونی شورا و اعضای کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و صنایع دستی برگزار گردید. اهم مذاکرات این جلسه پس از طرح موضوع به شرح ذیل است:</p> <p style="text-align: center;">«اهم مذاکرات جلسه»</p> <p>آقای کرباسی زاده نائب رییس محترم کمیسیون گردشگری و صنایع دستی:</p> <p>برندهای ملی زیادی در سطح کشور وجود دارند که بودجه های تبلیغاتی سنگینی دارند یکی از این برندها، ۳۰۰۰ میلیارد بودجه تبلیغاتی داشته است. بنابراین بهتر است به سمت استفاده از این ظرفیتها جهت حمایت از آثار تاریخی استفاده کنیم. طرح حامیان آثار تاریخی، یک موضوع مسئولیت اجتماعی بسیار خوب و یک کار قابل دفاع در سطح دنیاست. با توجه به اینکه بنگاههایی که بودجه سنگین تبلیغاتی دارند قدر این فرصتها را می دانند حتما از این طرح استقبال خواهند کرد و هزینه حفظ و مرمت آثار تاریخی از آنها اخذ خواهد شد.</p> <p>آقای شیشه بران عضو بخش خصوصی شورا:</p> <p>بازار هنر اصفهان امروز مغازه ها بیش از بیست میلیارد ارزش دارد ولی برای تعمیرات پشت بام در فصل زمستان با مشکل مواجه هستیم. اگر با بخش خصوصی همکاری لازم را داشته باشیم می توان از کلیه برندها دعوت کرد و آثار تاریخی استان را احیا کرد.</p> <p>آقای ایزدی مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی:</p> <p>در محور تاریخی نقش جهان بیش از ۶۰۰ اثر تاریخی داریم که واجد ارزش هستند ولی واجد شرایط برای به ثبت رسیدن نیستند. در ابتدا حکام در هسته اصلی شهر بودند ولی در دهه ۴۰ و ۶۰ این قضیه بر عکس شد و به سمت حاشیه رفتند. این موضوع سبب خالی شدن هسته مرکزی شهر و ویران شدن و تمرکز ناهنجاری ها در این قسمت شده است. امروز نیاز به اهرمهایی داریم که بتوانیم سرمایه گذاران را با آثار تاریخی و گردشگری آشتی داده و ارائه</p>	<p>جمع بندی کارشناسی</p>



تسهیلات در مورد تعرفه آب و برق، گاز انگیزه ایجاد نمی کند و باید یک پکیج مناسب برای تشویق سرمایه گذار معرفی شود. بخشی از اماکن تاریخی را هر کس برای خودش عکس می اندازد و روی جعبه گز و سوهان و بهره برداری می کند. این موارد شایسته این اماکن را زیر سوال برده و باید بهره برداری اقتصادی مناسب از عکاسی آثار داشته باشیم. در حال حاضر ۱۲۰۰ میلیارد تومان بودجه برای بازسازی میدان نقش جهان داریم که نیاز به جذب سرمایه گذار دارد و معافیت مالیاتی سرمایه گذارانی که هزینه مرمت آثار تاریخی را می پردازند، مطمئناً می تواند اثر گذار باشد. نیاز است که یکسری از نگاه‌های خشک و بدون منطق را کنار بگذاریم حمام شیخ بهایی سه سال پیش آماده واگذاری بوده و این کار انجام نشد و الان این حمام با مشکل جدی مواجه شده است.

آقای دکتر شهیر مدیرکل محترم دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری:

شرکتهای بزرگ مثل فولاد مبارکه و ذوب آهن در مجمع سالانه شان بودجه ای را در خصوص مسئولیت اجتماعی مصوب می کنند ولی این مبلغ کفاف حفظ و مرمت این آثار را نمی دهد. سه مشکل اصلی در خصوص حفظ و مرمت آثار تاریخی وجود دارد. در آمد حاصل از آثار تاریخی به خزانه دولت رفته و به اصفهان بر نمی گردد. قیمت گذاری برای ورودی ها مبلغ قابل توجهی نیست (۵ هزار تومان) و آثار نفیس نمی توانند به پیمانکار واگذار گردند.

آقای روحانی رییس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان:

این ایده این قدر جذاب و منطقی و شدنی است که جای بحث ندارد. البته چگونگی این واگذاری مهم است، واگذاری به کسانی که اهلیت دارند و درک وسیع از قضیه دارند که اگر تولید آن آثار تاریخی به آنها داده شود اصلاً نیاز به منافع از آن آثار تاریخی ندارند. در ابتدا چگونگی تعریف واگذاری آثار تاریخی به افراد حقیقی و حقوقی و داخلی و خارجی، افراد ایرانی ساکن داخل و یا خارج کشور، مهم است. اخیراً انجمن پزشکان خارج از کشور درخواست تعمیرخانه‌های تاریخی استان و واگذاری آنها را به NGOها را دادند که به مشکل برخورد و انجام نشد.

آقای دکتر میرزا امیری مدیر محترم دبیرخانه شورا:

البته بخشی از مشکل به این موضوع برمی گردد که نسخه میراث فرهنگی استان اصفهان که برند یک گردشگری ایران است در تهران پیچیده می شود. این چالش بحث قانونگذاری نیست بلکه بحث تسهیل گری است. همه جزئیات ساخت و مرمت آثار تاریخی و خانه‌های قدیمی باید به شکل یک پرونده دربیاید و به سرمایه گذار ارائه شود و کمیته مربوطه نیز در اتاق فعال گردد.

۱- وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور در راستای حمایت آثار و ابنیه تاریخی و جهت دهی هزینه‌های تبلیغاتی شرکت‌های عظیم به این حوزه، ترتیبی اتخاذ نماید تا برندهای ملی (خصوصی و خصوصی- دولتی) بتوانند بخشی از بودجه تبلیغاتی خود را به حفظ، مرمت و نگهداری از آثار تاریخی اختصاص داده و در مقابل در مدت زمان مشخص با معرفی خود به عنوان واحد حامی اثر تاریخی مربوطه، از عواید تبلیغاتی آن اثر (اعم از جزء ۱ بند م تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۴۰۱) بصورت انحصاری بهره مند شوند.

پیشنهادات
(در سطح
استانی)



<p>۲- اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان با بهره گیری از ظرفیت های قانونی موجود سازوکاری را برای عقد قرارداد با موضوع فوق برای شرکت های معرفی شده با همکاری اتاق بازرگانی (بصورت پایلوت) ایجاد نماید.</p> <p>۳- گروه کاری اقتصاد گردشگری استان، با دعوت از هلدینگ های معظم استانی، و در راستای مسئولیت های اجتماعی این شرکت ها، فعالسازی ظرفیت هزینه های تبلیغاتی آنها در حوزه گردشگری را تسریع نماید.</p>	
<p>- دعوتنامه های شماره ۱۰۳۵/ص/۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۹</p> <p>- دعوتنامه های شماره ۱۱۱۶/ص/۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۲</p> <p>- جزء ۱ بند م تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۴۰۱</p>	<p>فهرست مستندات و مدارک پشتوانه</p>