

تاریخ: ۱۳۹۷/۱۱/۲۹

شماره: ۷۴۱۴/ص ۹۷

پیوست: دارد



برنام خدا

عضو محترم شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

پس از حمد خدا و با سلام

احتراماً در اجرای ماده ۱۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و پیرو دعوتنامه شماره ۷۲۶۸/ص ۹۷ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۶ به پیوست مصوبات هفتاد و یکمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان مورخ ۹۷/۱۱/۲۵ جهت استحضار ، اقدام لازم و اعلام نتیجه به دبیرخانه شورا ارسال می گردد.

سید عبدالوهاب سهل آبادی
رییس اتاق و دبیر شورا

رونوشت:

- جناب آقای دکتر رضایی استاندار و رییس محترم شورا جهت استحضار



پیوست شماره (۲) دستورالعمل اصلاحی نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت و گوی دولت و بخش خصوصی

فرم صورتجلسه و مصوبات شورا

گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

شماره نشست :	تاریخ جلسه :	ساعت شروع :	ساعت خاتمه :	محل نشست:
۷۱	۱۳۹۷/۱۱/۲۵	۸:۳۰	۱۰:۳۰	اتاق بازرگانی

دستور جلسه

پیش دستور:

- ۱- تشکر و قدردانی از حضور گسترده مردم در مراسم ۲۲ بهمن امسال
- ۲- تبریک آغاز دهه پنجم انقلاب شکوهمند اسلامی ایران و تلاش مضاعف برای توسعه ی اقتصادی و پیشگیری از بحرانهای احتمالی
- ۳- محکومیت حادثه تروریستی سیستان و بلوچستان و تبریک و تسلیت به خانواده آنها

دستور جلسه:

- ۱- ارایه گزارش آقای دکتر رجبی مجری تهیه طرح مردمی شدن اقتصاد مقاومتی و مزیت های تولید و سرمایه گذاری در بخش های کشاورزی، صنعت، معدن و گردشگری استان اصفهان



مصوبات جلسه ۷۱

تعداد ۵ مصوبه به شرح ذیل:

گزارش شناسایی مزیت های تولید و سرمایه گذاری استان اصفهان در جهت مردمی کردن اقتصاد در بخش های کشاورزی، صنعت، معدن و گردشگری شامل اقتصاد مقاومتی، محور ها و ویژگی ها، بررسی اسناد بالادستی در مورد استان در برنامه افق ۱۴۰۴ و آمایش سرزمین، وضعیت کلی تولید و شاخص های اقتصادی استان، وضعیت کشاورزی، آب، صنعت، معدن، وضعیت شاخص های کسب و کار، گردشگری و میراث فرهنگی و در قالب نمای کلی، میزان اشتغال و سرمایه گذاری، اولویت های سرمایه گذاری در استان اصفهان و همچنین ارایه راهکار در بخش های مذکور توسط مجری طرح (آقای دکتر رجبی) ارایه گردید.

نظر به اینکه پس از ارایه گزارش مذکور مشخص گردید میزان نرخ بیکاری استان در بهار سال ۹۲، ۹/۱٪ بوده و در پاییز ۹۷ به ۱۴/۱٪ رسیده که به میزان ۲/۸٪ از میانگین کشور بالاتر بوده و در مقایسه روند شاخص های کسب و کار کشور نیز وضعیت استان اصفهان از میانگین کشور بدتر می باشد لذا پس از بحث و تبادل نظر اعضای جلسه مقرر گردید:

۱- دستگاه های اجرایی مرتبط با بخش های طرح مردمی شدن اقتصاد مقاومتی از جمله سازمان صنعت، معدن و تجارت، سازمان جهاد کشاورزی و اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان در خصوص استفاده از راهکار های ارایه شده اقدام نمایند. (پیوست شماره ۱)

۲- بنا به پیشنهاد دادستان محترم عمومی و انقلاب اصفهان و به منظور حفظ اشتغال موجود و برون رفت از مشکلات اقتصادی فعلی کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید و ستاد اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی استان جلسه ای مشترک برگزار و در خصوص چگونگی رفع مشکلات قضایی فعالان اقتصادی برنامه ریزی نمایند.

۳- بررسی اجرای مواد قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در دستگاه های اجرایی استان به طور مستمر در دستور کار شورای گفت و گوی استان قرار گیرد.

۴- در اجرای ماده ۱۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مجدداً تاکید گردید در جلسات کمیته کارشناسی شورا معاون معرفی شده بهبود محیط کسب و کار دستگاه های اجرایی شرکت نموده و کمیته پیگیری اجرای مصوبات شورا نیز به طور مرتب اجرای مصوبات در دستگاه های اجرایی را رصد و نتیجه را در جلسات شورا اعلام نمایند.

۵- روسا و مدیران کل محترم دستگاه های اجرایی استان مصوبات پیشنهادی شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در سطح ملی مرتبط با آن دستگاه را از طریق وزارت متبوع یا سازمان مرکزی خود پیگیری نموده و نتیجه را در جلسات آتی شورا گزارش نمایند.

استانی

ندارد.

ملی و فراگیر



بخش دهم:

ارائه راهکار

در بخش های مطالعه شده

در ارائه راهکارها، محورها و اولویت های زیر مورد توجه قرار گرفته است

۱- توانمند سازی نیروی کار از طریق آموزش های مختلف

۲- افزایش و ارتقاء بهره وری در همه زمینه های فعالیت (کشاورزی، صنعتی، معدنی، گردشگری)

۳- جهت گیری اقدامات در راستای استفاده بهینه از منابع موجود. از جمله آب، منابع طبیعی و ...

۴- جهت گیری اقدامات در جهت ایجاد، توسعه و تکمیل زنجیره های فعالیت های مولد اقتصادی

۵- حمایت از بازسازی و نوسازی ماشین آلات و تجهیزات موجود جهت افزایش توان تولید داخلی

۶- حمایت از فعالیت هایی که نقش مشارکتی مردم و همچنین سهم شدن آنها در منافع حاصله

۷- جهت گیری و حمایت از فعالیت هایی که بیشترین مشارکت مردمی در آن متصور باشد.

۸- جهت گیری اقدامات در حمایت از فعالیت و حرکت به سمت توسعه پایدار در بلند مدت

۱- توانمند سازی نیروی کار در جهت رفع بیکاری

اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان

تعداد نفرات آموزش دیده	تعداد کارگاه های آموزشی برگزار شده در زمینه های مختلف	سال
۱۸۰۲	۳۹	۱۳۹۵
۱۹۵۱	۴۲	۱۳۹۶
۱۰۵۰	۳۵	۸ ماهه ۱۳۹۷

۲- افزایش بهره وری و توان تولید داخلی

اقدامات سازمان کشاورزی استان

سیاست های اجرایی

راهبرد

توسعه ، استقرار و اجرای سامانه های نوین آبیاری و بهبود شیوه ها

ارتقای بهره وری آب و خاک

حمایت از تولید محصولات سالم و ارگانیک

ارتقای امنیت غذایی

توسعه مرتع داری و بهره برداری از گیاهان دارویی با مشارکت مردم

حفاظت و صیانت از منابع طبیعی

توسعه و حمایت از صنایع تبدیلی و تکمیلی ،

توسعه صنایع کشاورزی

✓ بسته بندی و نگهداری محصولات کشاورزی و
✓ آموزش کشاورزان در جهت ارائه محصولات بسته بندی و فروش مویزگی

توسعه زنجیره های عرضه

بهینه سازی افزایش نفوذ دانش در تولید از طریق آموزش های مهارتی کوتاهمدت

دانش بنیان ساختن کشاورزی

✓ تربیت کشاورزان و بهره برداران آینده بخش کشاورزی
✓ استفاده از ظرفیت بالقوه جوانان روستایی

توانمند سازی منابع انسانی

✓ برندسازی محصولات کشاورزی
✓ توسعه صادرات محصولات کشاورزی و مواد فرآوری شده (گیاهان دارویی و ...)

تنظیم بازارهای داخلی و
تأمین ذخایر مطمئن راهبردی

✓ مآخذ: سازمان جهاد کشاورزی

برنامه بخش کشاورزی در راستای استفاده بهینه از منابع آب ، افزایش بهره وری و افزایش توان تولید داخلی

سالهای باقی مانده برنامه			شرح فعالیت(افزایش در هر سال)
۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	
۱۲	۲۱	۳۰	۱- سطح کشت گیاهان دارویی و صنعتی (هزار هکتار)
۲۳	۲۲	۲۰	۲- میزان تولید گیاهان دارویی ، گل محمدی و زعفران (هزارتن)
۲۳۶۲	۲۷۶۳	۳۱۰۹	۳- توسعه ظرفیت صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش (هزار تن)
۲۸۵۸	۲۱۵۸	۱۶۵۸	۴- افزایش سطح کشت گلخانه ای (هکتار)
۳۶	۴۱	۵۱	۵- حمایت از بازسازی و نوسازی واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش (واحد)
۲۱	۲۷	۳۳	۶- ترویج و توانمندسازی تشکل ها و جوامع محلی در حفظ و احیای منابع طبیعی (درصد)

راهکارهای بخش کشاورزی در جهت کاهش مصرف آب (توصیه اسناد بالادستی)

سالهای باقی مانده برنامه			شرح فعالیت	
۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷		
۵۲	۵۱	۵۰	هدف سازمان در سال های برنامه (درصد)	۱- افزایش راندمان آبیاری از ۴۷٪ کنونی
۱۷۰/۸	۱۵۷/۸	۱۴۴/۸	هدف سازمان در سال های برنامه (میلیون متر مکعب)	۲- افزایش ظرفیت استحصال آب
۱۸۴۲۰	۱۸۴۲۰	۱۸۴۲۰	هدف سازمان در سال های برنامه (میلیون متر مکعب)	۳- ظرفیت صرفه جویی
۱۱۳۲۱	۱۱۳۲۱	۱۱۳۲۱	هدف سازمان در سال های برنامه (هکتار)	۴- توسعه سازمان های نوین آبیاری
۱۴۳۸	۱۲۸۵	۱۱۲۹	هدف سازمان در سال های برنامه (هکتار)	۵- احداث شبکه های آبیاری و زهکشی

اقدامات سازمان صنعت، معدن
و تجارت در بخش صنعت

۳- استفاده از مزیت‌ها در راستای افزایش بهره‌وری
و توان تولید داخلی و مردمی کردن اقتصاد

سیاست‌های اجرایی

راهبرد

توسعه صنایع نساجی و نداوم بازسازی صنعت نساجی، محصولات کانی غیر فلزی

توسعه صنایع دارای مزیت استغالیابی

صنعت لوازم خانگی، ساخت مصنوعات طلا، صنعت سنگ، تولید قطعات خودرو

توسعه صنایع عزیمت دار استان

تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیک، ابزار پزشکی، دقیق

توسعه صنایع دارای مزیت مکانی تولید

➤ حمایت از صنایع با فناوری و ارزش افزوده بالا
➤ گسترش صنایع دانش محور با استفاده از توان تقاضای دولت

توسعه صنایع دانش بنیان

➤ توسعه صنایع سبز، توسعه فناوری‌های مبتنی بر منابع طبیعی
➤ هدایت مشوق‌های صنعتی در راستای صنایع غیر آلاینده

توسعه صنایع غیر آلاینده و پاک

➤ تسهیل و تشویق ادغام کارگاه‌های کوچک قطعه‌سازی
➤ توسعه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای
➤ تکمیل حلقه‌های مفقوده در زنجیره تأمین

ارتقاء بهره‌وری

➤ تقویت شکل‌های حرفه‌ای غیردولتی، حمایت و خرید دانش فنی و حق اختراع
➤ تشویق بخش خصوصی به سمت تولید محصولات نهایی مشترک

حمایت در جهت مشارکت بیشتر
بخش خصوصی

➤ ایجاد صندوق تسهیلات سرمایه‌گذاری با مشارکت بخش خصوصی
➤ تقویت بورس صنایع کوچک

حمایت در جهت تأمین مالی سرمایه
گذاری بیشتر بخش خصوصی

✓ مآخذ: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان

راهکارهای سازمان صنعت، معدن و تجارت در بخش معدن در راستای محورهای اقتصاد مقاومتی

انطباق با محورهای
اقتصاد مقاومتی

افزایش بهره وری
حمایت از تولید داخلی

افزایش بهره وری
حمایت از تولید داخلی

حمایت از تولید داخلی
توجه به مزیت های منطقه ای

حمایت از سرمایه های انسانی
میدان دادن به بخش خصوصی

میدان دادن به بخش خصوصی
احساس مشارکت بیشتر مردم

افزایش بهره وری
جلوگیری از انحصار

راهکار با توجه به مزیت ها و محدودیت ها

برنامه ریزی جهت بازسازی ماشین آلات معدنی در یک
بازه زمانی مشخص

جلوگیری از خام فروشی مواد معدنی و تکمیل
زنجیره های فعالیت معدنی

حمایت و برنامه ریزی برای بازسازی و نوسازی
ماشین آلات و تجهیزات صنایع سنگ

حمایت از ایجاد گروه های تخصصی و تشکل های سنگ
در جهت انتقال دانش به فعالان این رشته

حمایت از ایجاد تعاونی های سنگ و واگذاری فعالیت ها
به آنها بجای شرکت های دولتی

آموزش مسئولان محلی جهت حذف موانع واگذاری
فعالیت های معدنی از طریق کارگاه های کوتاه مدت

راهکارهای عملی در جهت حذف موانع کسب و کار

این راهکارهای با توجه به شاخص های کسب و کار در پاییز ۱۳۹۷ ارائه شده است.

راهکار عملی - اجرایی

برخی مولفه ها به ترتیب
نامناسب بودن

اصلاح ساختار اداری و

نوع انتخاب افراد

۷- فساد و سوء استفاده

افراد از مقام و

موقعیت اداری

راهکارهای کلی جهت مردمی کردن اقتصاد در حوزه گردشگری و میراث فرهنگی

توجه به نقش و جایگاه بسترهای مشترک تاریخی، زبانی و دینی در افزایش تعامل بین ایران و کشورهای همسایه و اسلامی

دستیابی به نظام استاندارد سازی کیفیت محصولات صنایع دستی

برگزاری نمایشگاه در کشورهای گردشگری پذیر در مقاطع زمانی تراکم گردشگری

گسترش عملیات بازاریابی گردشگری و ساماندهی تولید اقلام تبلیغاتی گردشگری

هم افزایی بین زنجیره دستگاه های مسئول دیپلماسی اقتصادی و گردشگری شامل: وزارت خارجه، اتاق های بازرگانی و

کارگزاران فعال در زمینه گردشگری

شناسایی بازارهای بالقوه خارجی و چگونگی دستیابی به این بازارها با کمک اتاق های بازرگانی، و نهادهای مسئول دولتی

ارتقای سطح کیفیت اقامتگاه های عمومی گردشگری (هتل ها، مهمانپذیرها، بوم گردیها و ...)

آموزش و ارتقای سطح توانایی های دفاتر خدمات گردشگری در جذب گردشگران خارجی

توسعه نظام فراگیر و کارآمد توزیع صنایع دستی در سطح ملی و بین المللی

جذب سرمایه های داخلی و خارجی به استان با رونق فعالیت های گردشگری

راهکارهای مردمی کردن اقتصاد در بخش گردشگری

چگونگی استفاده و مزیت راهکار

راهکار

استفاده از ویژگی های مناطق و معادن که اصفهان از آن برخوردار است.

ژئوتوریسم

با توجه به توانایی ها و ظرفیت های موجود اصفهان یکی از قطب های اصلی گردشگری سلامت می باشد که می تواند مورد استفاده قرار گیرد.

گردشگری سلامت

جغرافیای اصفهان و کویرهای اطراف آن، ظرفیت بالایی جهت جذب گردشگری دارند

کویرگردی

نوع زندگی جوامع شهری نیاز به سترهای دسته جمعی و شبکه ای را می طلبد که، می تواند در آمد، اشتغالزایی و حتی ارزآوری بالایی داشته باشد.

شبکه سفرهای همگانی

با توجه به جاذبه های گردشگری موجود در اصفهان، ظرفیت بالایی در این زمینه وجود دارد.

خواهرخواندگی با شهرهای دنیا

راهکارهای عملی جهت مردمی کردن اقتصاد

در حوزه گردشگری و میراث فرهنگی

توافق با مالکان جهت شناسایی و کمک به بازسازی و برگزاری تورهای گردشگری در خانه های تاریخی که در اختیار مردم می باشد.

سهیم نمودن مالکان و صاحبان خانه های تاریخی از درآمدهای ناشی از تورهای گردشگری برگزار شده

ایجاد مراکز موزه مانند و یا نمایشگاهی جهت نمایش آثار تاریخی و جاذبه های گردشگری در اختیار خانوارها

ایجاد حس امنیت و تضمین حفظ و نگهداری آثار فوق در جهت واگذاری آنها به مراکز شکل گرفته و سهیم نمودن خانوارها در در آمد ایجاد شده.

ایجاد ساز و کار نوعی صندوق مانند جهت جذب سرمایه های کوچک و سرگردان خانوارها جهت تأمین منابع مالی اهداف فوق و سهیم نمودن آنها در منافع حاصل شده

با تشکر از همه

سرووران گرامی