



شورای گتوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۵/۱۰

شماره: ۱۴۰۱ص/۲۱۵۳

پیوست: دارد


به نام خدا

عضو محترم شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

سلام علیکم

احتراماً، در اجرای ماده ۱۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و پیرو دعوتنامه‌ی شماره ۱۸۵۸/ص ۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۳، به پیوست مصوبات **یکصدوشانزدهمین** جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۳۰، جهت استحضار و صدور دستور اجرای مصوبات مرتبط و اعلام نتیجه به دبیرخانه شورا تقدیم حضور می‌گردد.

مسعود گلشیرازی
رئیس اتاق و دبیر شورا



رونوشت به:

- جناب آقای مرتضوی - استاندار محترم و رئیس شورا جهت استحضار

آدرس دبیرخانه: اصفهان - میدان فیض - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

تلفن: ۰۳۱-۳۶۵۶۰۰۰۰ فکس ۳۶۶۱۳۶۳۶ صندوق پستی: ۸۱۶۵۵۳۳۶ آدرس سایت: www.eccim.com



گزارش یکصدوشانزدهمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

محل نشست:	ساعت خاتمه:	ساعت شروع :	تاریخ جلسه :	شماره نشست : ۱۱۶
اتاق بازرگانی اصفهان	۰۹:۳۰	۰۶:۳۰	۱۴۰۱/۰۴/۳۰	

عناوین دستورجلسات

پیش از دستور:

- بررسی گزارش پایش استانی محیط کسب و کار

عنوان دستور جلسه:

- بررسی مسائل، مشکلات و طرح های پیشران در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری.



مصوبات استانی		
ردیف	دستور جلسه	تصمیمات
۱	بررسی مسائل، مشکلات و طرح های پیشران در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری	<p>(۱-۱) با توجه به عدم اجرای کامل برخی از مصوبات حوزه گردشگری نودویکمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۵، مقرر شد اجرای مصوبات جلسه مذکور در کارگروه های ذیل بررسی و گزارش اقدامات صورت گرفته در این خصوص حداکثر ظرف مدت دو ماه به دبیرخانه شورا ارسال تا در دستور کار جلسات آتی شورا قرار گیرد:</p> <p>الف) مصوبات مرتبط با حوزه سرمایه گذاری گردشگری در دستور کار مرکز خدمات سرمایه گذاری استان قرار گیرد.</p> <p>ب) مصوبات مرتبط با حوزه زیرساخت گردشگری در دستور کار کارگروه زیرساخت گردشگری قرار گیرد.</p> <p>ج) سایر مصوبات جلسه مذکور و همچنین مصوبات و گزارشات ستاد سفر ذیل اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان، در دستور کار گروه کاری اقتصاد گردشگری استان قرار گیرد.</p>
		<p>(۲-۱) با توجه به هدف اصلی تعریف برند واحد شهری در نمونه های موفق بین المللی و لزوم هم سویی ظرفیت های استان در این خصوص مقرر شد:</p> <p>الف) همگرایی دستگاه های اجرایی و تشکل های خصوصی در معرفی برند واحد اصفهان و پرهیز از انجام اقدامات تکراری و موازی، مورد اجماع و اتفاق قرار گیرد.</p> <p>ب) با عنایت به تصویب برند اصفهان در شورای عالی برند مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۱۹ مقرر شد، جلسه شورای عالی برند اصفهان حداکثر ظرف مدت دو هفته با محوریت استانداری اصفهان به ریاست استاندار محترم و رئیس شورا و با عضویت رئیس محترم شورای اسلامی شهر اصفهان، شهردار محترم اصفهان، مدیرکل محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان، مدیرکل محترم صدا و سیما مرکز اصفهان، مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان و رئیس محترم کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی تشکیل و نسبت به بررسی سایر جوانب برند اصفهان اعم از مالکیت معنوی و مسائل حقوقی مرتبط با آن اقدام نمایند و گزارش جلسه مذکور در جلسه آتی شورا ارائه گردد.</p>



مصوبات استانی		
ردیف	دستور جلسه	تصمیمات
ادامه ۱	بررسی مسائل، مشکلات و طرح های پیشن در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری	<p>(۳-۱) با توجه به اینکه وجود تقویم رویدادهای گردشگری، از ارکان نرم افزاری توسعه اقتصاد گردشگری در شهرهای شاخص گردشگری دنیا می باشد، کلیات تقویم گردشگری شهر اصفهان تدوین شده در شهریورماه ۱۳۹۸، مصوب شد و مقرر شد اقدامات ذیل بعمل آید:</p> <p>(الف) دبیرخانه شورای گفت و گو نسبت به ارسال تقویم گردشگری شهر اصفهان به کلیه دستگاه های اجرایی ذیربط ظرف مدت دوهفته به منظور نظرسنجی از دستگاه های مذکور اقدام نماید.</p> <p>(ب) دستگاه های اجرایی ذیربط نظرات خود را حداکثر ظرف مدت یک هفته به گروه کاری اقتصاد گردشگری استان و دبیرخانه شورا ارسال نمایند.</p> <p>(ج) گروه کاری اقتصاد گردشگری استان پس از بررسی نظرات دستگاه های اجرایی ذیربط تقویم گردشگری شهر اصفهان و تدوین و جمع بندی، نسبت به روز رسانی و اصلاح تقویم مذکور در بازه زمانی یکساله گردشگری اصفهان (از مهر تا مهر) اقدام نموده و تا پایان مرداد ماه هر سال به تصویب شورای برنامه ریزی و توسعه استان رسیده و جهت اجرا ابلاغ گردد.</p> <p>(۴-۱) با توجه به اهمیت حفظ و نگهداری آثار نفیس گردشگری و همچنین بودجه محدود اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان مقرر شد:</p> <p>(الف) اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان در راستای حمایت از آثار و ابنیه تاریخی و جهت دهی هزینه های تبلیغاتی شرکت های عظیم به این حوزه با بهره گیری از ظرفیت های قانونی موجود، سازو کاری را برای عقد قرارداد برای شرکت های معرفی شده با همکاری اتاق بازرگانی بصورت نمونه (پایلوت) ایجاد نماید تا این شرکت ها بتوانند بخشی از بودجه تبلیغاتی خود را به حفظ، مرمت و نگهداری از آثار تاریخی اختصاص داده و در مقابل در مدت زمان مشخص با معرفی خود به عنوان واحد حامی اثر تاریخی مربوطه، از عواید تبلیغاتی آن اثر بصورت انحصاری بهره مند شوند.</p> <p>تبصره: اداره کل امور مالیاتی استان هزینه های شرکت های فوق را در این خصوص به عنوان هزینه های قابل قبول مالیاتی قلمداد نماید.</p> <p>(ب) دبیر گروه کاری اقتصاد گردشگری استان و دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری، با دعوت از هلدینگ های معظم استانی (خصوصی و خصوصی-دولتی)، و در راستای مسئولیت های اجتماعی این شرکت ها، فعالسازی ظرفیت هزینه های تبلیغاتی آنها در حوزه گردشگری را تسریع نماید.</p> <p>(ج) با توجه به ظرفیت های قانونی تشکیل هیأت امنای آثار و ابنیه تاریخی (اعم از قیمت گذاری توسط آن هیأت و همچنین بازگشت در آمد به اثر تاریخی مربوطه)؛ مقرر شد موضوع تشکیل هیأت امنای آثار و ابنیه تاریخی استان اصفهان (همانند میدان امام) در دستور کار گروه کاری اقتصادی گردشگری قرار گیرد.</p> <p>(د) موضوع «استفاده از آثار و ابنیه تاریخی به منظور ایجاد موزه های تخصصی در استان» در دستور کار گروه کاری اقتصاد گردشگری قرار گیرد.</p>



مصوبات استانی		
ردیف	دستور جلسه	تصمیمات
ادامه ۱	بررسی مسائل، مشکلات و طرح های پیشران در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری	۵-۱) اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان نسبت به تهیه، تنظیم و جمع بندی گزارش آثار تعطیلی دوروز آخر هفته بر اقتصاد گردشگری استان حداکثر ظرف مدت دو هفته اقدام نموده تا استاندار محترم اصفهان طی نامه ای مراتب را به رئیس محترم جمهور و وزیر محترم کشور گزارش نمایند.

پیشنهادات ملی		
ردیف	دستور جلسه	پیشنهاد
۱	بررسی مسائل، مشکلات و طرح های پیشران در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری	۱-۱) با توجه به اهمیت حفظ و نگهداری آثار نفیس گردشگری و همچنین بودجه محدود ادارات کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استانی در این حوزه پیشنهاد میگردد: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور در راستای حمایت از آثار و ابنیه تاریخی و جهت دهی هزینه های تبلیغاتی شرکت های عظیم به این حوزه، ترتیبی اتخاذ نماید تا برندهای ملی (خصوصی و خصوصی-دولتی) بتوانند بخشی از بودجه تبلیغاتی خود را به حفظ، مرمت و نگهداری از آثار تاریخی اختصاص داده و در مقابل در مدت زمان مشخص با معرفی خود به عنوان واحد حامی اثر تاریخی مربوطه، از عواید تبلیغاتی آن اثر بصورت انحصاری بهره مند شوند.

مسعود گلشیرازی
رئیس اتاق و دبیر شورا

