

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۳/۰۸

شماره: ۱۴۰۱ص/۱۰۰۱

پیوست دارد



شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

به نام خدا

جناب آقای دکتر ابراهیمی

دبیر کل محترم اتاق بازرگانی

با سلام

احتراماً ضمن آرزوی سلامتی و توفیقات روز افزون، با توجه به قرار گرفتن موضوع «بررسی مسائل و مشکلات صنعت گردشگری» در دستور کار شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان و پیرو بند دوم و سوم مصوبات جلسه (۹۱) این شورا در حوزه گردشگری (به شرح پیوست)، خواهشمند است دستور فرمایید کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش حداکثر ظرف مدت یک هفته، گزارشی از عملکرد شرکت توسعه گردشگری (از ابتدای تاسیس تا کنون) به این دبیرخانه جهت طرح در جلسه استانی شورا، ارسال نمایند.

دکتر سید رسول رahnajran

قائم مقام دبیر شورا

رونوشت:

- جناب آقای مهندس گلشیرازی، رئیس محترم اتاق و دبیر شورا جهت استحضار
- دبیرخانه شورا

آدرس دبیرخانه: اصفهان - میدان فیض - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

تلفن: ۰۳۱-۳۶۵۶۰۰۰۰ فکس ۳۶۶۱۳۶۳۶ صندوق پستی: ۸۱۶۵۵۳۳۶ آدرس سایت: www.eccim.com



تاریخ: ۱۳۹۹/۱۰/۳۰

شماره: ۷۴۰۳/ص ۹۹

دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان
ستاد احیا کردشگری استان اصفهان

به نام خدا

به: جناب آقای رسول رنجبران

قائم مقام محترم دبیر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی

از: ستاد احیاء گردشگری

موضوع: دومین گزارش پیگیری ستاد احیا

باسلام

احتراماً ضمن آرزوی سلامتی و تداوم توفیقات، عطف به نامه شماره ۶۱۱۰/ص ۹۹ مورخ ۹۹/۰۸/۰۶ و پیرو نامه شماره ۶۵۵۰/ص ۹۹ با موضوع اولین گزارش از اقدامات صورت پذیرفته در راستای نود و یکمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی توسط کمیسیون گردشگری و برند، به پیوست دومین گزارش از اقدامات صورت گرفته، تهیه و جهت استحضار ارسال می گردد.

علی کریاسی زاده
دبیر ستاد احیاء گردشگری

رونوشت:

- دبیرخانه محترم شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان جهت استحضار



دومین گزارش پیکیری مصوبات نود و یکمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و
بخش خصوصی در حوزه ستاد احیا و شرکت توسعه مقصد گردشگری و موضوع کرونا

کمیسیون گردشگری و برند

واحد امور کمیسیونها و تشکلهای اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان



عنوان گزارش: "دومین گزارش پیگیری مصوبات نود و یکمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش
خصوصی در حوزه ستاد احیا و شرکت توسعه مقصد گردشگری و موضوع کرونا"

تهیه کننده: کمیسیون گردشگری و برند

انتشار: امور کمیسیون‌ها و تشکلهای اقتصادی

شماره گزارش: ۹۹۱۰۱۹۰۳

دی ماه ۱۳۹۹



۱-۱- ارائه گزارش عملکرد ستاد احیا به دبیر خانه شورای گفتگو

ستاد احیای گردشگری اصفهان سومین جلسه این ستاد را در تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۹ در محل اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان که صورتجلسه آن به شرح ذیل است.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان واحد امور کمیسیون ها و تشکل های اقتصادی کمیسیون گردشگری و برند دبیرخانه ستاد احیاء گردشگری

عنوان جلسه: ستاد احیاء گردشگری	تاریخ جلسه: ۹۹۰۹۲۹	شماره جلسه: ۳-۹۹
ساعت شروع و خاتمه: ۸-۱۰	تعداد مدعوین: ۱۶	تعداد حاضرین: ۲۳
مکان جلسه: حضوری ساختمان ۱ طبقه ۲	تاریخ جلسه قبل: ۹۹۰۷۱۲	

دستور کار جلسه



ردیف	عنوان	ارائه دهنده	زمان
۱	ارائه گزارش عملکرد کمیته های ذیل ستاد احیا گردشگری	روسای کمیته ها	
۲	ارائه تفاهم نامه هفتمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری های جمهوری اسلامی ایران و قطر	جناب آقای نیک آئین	۱۲۰
۳	ارائه گزارش از مثلث طلایی	جناب آقای کرباسی زاده	

اهم موضوعات طرح شده





ردیف	موضوع	ارائه دهنده	زمان
۱	اقدامات صورت گرفته در خصوص معاونت اجتماعی دادگستری استان اصفهان	جناب آقای کرباسی زاده	۲۰
۲	فرایند و محتوای جلسه و تاکید بر همکاری معاونت اجتماعی استان در کلیه شهرستانها جهت رونق گردشگری	جناب آقای سجودی	۲۰
۳	اقدامات جامعه حرفه ای هتلداران استان اصفهان در خصوص کاربست پروتکل‌های اختصاصی و تایید گواهینامه	جناب آقایان بیگی / آقاجانی	۱۰
۴	خلاصه گزارش تامین امنیت و پویایی اجتماعی با مدل اشتغال فراگیر (محتوای معاونت اجتماعی استان)	جناب آقای راست قلم	۱۰
۵	تفاهم نامه و فرایند اجرایی صدا و سیما و شرکت ایران نوین در توسعه و تبلیغ مقصد اصفهان	جناب آقای غفاری راد	۱۰

مصوبات جلسه



ردیف	موضوع	مسئول اجرا	مهلت اجرا بعد از ابلاغ صورتحجلسه	زمان ارائه گزارش پیشرفت
۱	پیگیری الحاق سیستم ارزیابی و کنترل جامعه هتلداران به سامانه رصد توسط جامعه هتلداران	کمیته بهداشت و گردشگری ایمن (دانشگاه علوم پزشکی اصفهان - معاونت بهداشت و درمان استان اصفهان)	۲ هفته	جلسه آتی
۲	پیگیری تدوین سند قضایی گردشگری توسط کمیته سیاست گذاری	کمیته رصد و پایش (دادگستری کل استان اصفهان - معاونت محترم اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل استان اصفهان)	۴ هفته	جلسه آتی



جلسه آتی	۴ هفته	کمیته رصد و پایش (دادگستری کل استان اصفهان - معاونت محترم اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل استان اصفهان)	پیگیری برگزاری جلسات آموزشی و توجیهی دستگاه‌های قضایی استان و شهرستان‌ها توسط کمیته سیاست گذاری	۳
جلسه آتی	۳ هفته	کمیته اقدام (اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان - معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان)	پیگیری بررسی چگونگی بهره برداری از نرم افزار ماسک در راستای بهبود سفر ایمن استان توسط شرکت توسعه گردشگری	۴
جلسه آتی	۳ هفته	جامعه هتلداران	پیگیری ایجاد خط تلفن hotline گردشگری جهت اقدامات ضروری و اورژانسی توسط شرکت توسعه گردشگری	۵
جلسه آتی	۲ هفته	جناب آقای دکتر سید حسن قاضی عسگر (معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری)	پیگیری مصوبه سفر ایمن و مثلث طلایی گردشگری در ستاد استانی کرونا توسط کمیته سیاستگذاری	۶
جلسه آتی	۲ هفته	کمیته اقدام (اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان - معاونت گردشگری استان اصفهان)	پیگیری ارائه و اخذ مصوبه آخرین ورژن تقویم رویدادهای گردشگری در شورای سیاست گذاری توسط کمیته سیاستگذاری	۷
جلسه آتی	۳ هفته	جناب آقای دکتر آذربایجانی	پیگیری ارائه برنامه ترویجی فرهنگ سازی توسعه گردشگری	۸



			استان در شبکه اصفهان توسط شرکت توسعه گردشگری	
جلسه آتی	۴ هفته	جناب آقای نیک آئین (مدیر کل تشریفات استانداری اصفهان)	پیگیری ایجاد کارگروه همکاری های اقتصادی فرهنگی گردشگری بین ایران و قطر توسط کمیته سیاستگذاری	۹
جلسه آتی	۴ هفته	جامعه هتلداران	پیگیری تدوین برنامه پیشنهادی مدیریت بهره برداری از خانه های مسافر توسط شرکت توسعه گردشگری	۱۰

خلاصه مذاکرات



شرح:

در این جلسه و طبق مباحث صورت گرفته در خصوص الزامات توسعه گردشگری استان، جناب آقای علی کرباسی زاده شرحی از وضعیت فعالیت های کمیته های ستاد احیا شامل کمیته رصد و پایش با همکاری جناب آقای دکتر سجودی معاونت محترم اجتماعی دادگستری استان اصفهان، و کمیته بهداشت و سلامت با تاکید بر محتوای تهیه شده توسط جامعه حرفه ای هتلداران ارائه کردند. مقرر شد با اتصال به سامانه سامک و رصد در درگاه استانی این امر جهت آگاه سازی گردشگران تقویت گردد. همچنین مقرر شد با رویکرد توسعه همکاری با دولت قطر ذیل تفاهم نامه منعقد، پیگیری جهت مصوبات انجام گیرد.



تاریخ و دستور جلسه آینده



دستور جلسه: -

تاریخ جلسه: متعاقباً اعلام خواهد شد

FR0702/0 کد فرم:

مصوبه شماره ۲: شرکت توسعه مقصد گردشگری استان اصفهان

- ۱- ثبت شرکت توسعه گردشگری راه ابریشم ایرانیان زمین در اداره ثبت شرکتها و شروع فعالیت رسمی شرکت
- ۲- برگزاری جلسات با کانون ایران نوین و انجام مذاکرات اولیه جهت مشارکت در تبلیغات برند اصفهان (در راستای تفاهم نامه قبلی با صدا و سیما)
- ۳- راه اندازی سرورهای برگزاری آنلاین ویدئو کنفرانس و آموزش مجازی جهت استفاده ذینفعان حوزه گردشگری برگزاری جلسات متعدد با انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و جامعه هتلداران و راهنمایان تور جهت همکاری در راستای مشارکت در طرح سفر ایمن در ایام کرونا و اخذ اعلام آمادگی کتبی در خصوص اعلام آمادگی جامعه هتلداران واتحادیه آژانسها و جامعه راهنمایان تور

اهم اقدامات انجام شده توسط شرکت توسعه مقصد گردشگری

(در خصوص دستاورد شورا در سال شش ماهه اول ۱۴۰۱)

- ۱- تشکیل جلسات مذاکره، رایزنی و عقد تفاهم نامه مشارکت با مدیریت بازرگانی سازمان صدا و سیما
- ۲- تشکیل جلسات مذاکره و رایزنی با اتحادیه رادیو تلویزیون های اسلامی
- ۳- تشکیل جلسات مذاکره و رایزنی با اتاق اصناف اصفهان در خصوص تهیه برنامه اجرایی در جهت توجیه اصناف و اتحادیه های مرتبط
- ۴- تشکیل جلسات مذاکره و رایزنی با جامعه هتلداران، هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان شرکت ها و دفاتر خدمات زیارتی جهانگردی و هوایی استان اصفهان در خصوص اجرایی شدن برنامه های شرکت توسعه گردشگری
- ۵- تفاهم نامه شرکت توسعه با جامعه هتلداران
- ۶- تشکیل جلسات مذاکره و رایزنی با کانون ها و شرکتهای فعال تبلیغاتی در تهران و اصفهان در خصوص تهیه محتوای فاخر در خصوص پروژه برند گردشگری اصفهان
- ۷- تحلیل، طراحی، پیاده سازی و تجهیز اولین مرکز تماس گردشگری استان اصفهان
- ۸- انجام فاز طراحی، تحلیل و اجرایی شدن پلتفرم رزرواسیون برند شهری اصفهان
- ۹- انجام فاز تحلیل، طراحی و اجرایی شدن پلتفرم ها و سامانه های رزرواسیون هتل و اقامتگاهها، رزرواسیون بلیط هواپیما، قطار، اتوبوس، رزرواسیون و اتوماسیون تور
- ۱۰- راه اندازی سایت esfahanuntold و صفحه اینستاگرام
- ۱۱- جلسات پرزنت و آموزش پلتفرم گردشگری در محل شرکت گردشگری در راستای همکاری با جامعه هتلداران
- ۱۲- مدیریت، برنامه ریزی، تولید و انتشار ۱۰۰ ویدیو در موضوعات: میراث فرهنگی، معماری، روایت های عامه، روایت های تاریخی و میراث جهانی
- ۱۳- برنامه ریزی تولید ۱۰۰ ویدیو در موضوعات: جاذبه های گردشگری مدرن، شخصیت ها و..
- ۱۴- برنامه ریزی جهت تهیه و تولید و انتشار ویدیو اصفهان مقصد سفر ایمن توسط یکی از برترین تولیدکننده های ویدیو کشور
- ۱۵- کمپین های تبلیغاتی برند گردشگری اصفهان
- ۱۶- برگزاری مسابقات و اهداء جوایز متعدد در جهت بازاریابی و تبلیغات دیجیتال در راستای شناساندن برند گردشگری اصفهان
- ۱۷- تبلیغات محیطی فرودگاه، بیلبردهای شهری و جاده ای و مجتمع های تجاری سطح شهر اصفهان
- ۱۸- تهیه و طراحی استاندارد تورهای نیم روزی "ناگفته اصفهان" جهت همکاری با دفاتر خدمات مسافرتی و جامعه راهنمایان تور
- ۱۹- برگزاری دوره های ویژه آموزش روایتگری داستانهای ناگفته جهت راهنمایان تور برای اولین بار
- ۲۰- تنظیم و تبادل تفاهم نامه همکاری شرکت توسعه گردشگری با اعضای جامعه هتلداران نظیر هتلهای آسمان، چهل پنجره، اصفهان، صفوی و...
- ۲۱- تولید فصل دوم ویدئوهای داستانهای ناگفته اصفهان
- ۲۲- تولید و انتشار ویدئوهای داستانهای ناگفته اصفهان به زبان انگلیسی

- ۲۳- تولید و انتشار ویدئوهای اصفهان با گویش بومی
- ۲۴- پژوهش و تولید ویدئوهای یک دقیقه ای صنایع دستی اصفهان
- ۲۵- برگزاری تورهای آزمایشی نیم روزه شهری داستانهای ناگفته اصفهان و تهیه و تولید کلیپهای آموزشی تورهای ناگفته نیم روزه شهری
- ۲۶- تحقیق ، پژوهش و رایزنی در خصوص راه اندازی استارتآپ استودیو صنعت گردشگری
- ۲۷- همکاری فرهنگی مشترک با پلیس راه استان اصفهان
- ۲۸- تشکیل ستاد اجرایی پاریون استان اصفهان در نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران در بهمن ماه ۱۴۰۱