



شناسه	قانون - مقررات و رویه اجرایی	تاریخ تهیه گزارش	۱۴۰۱/۰۲/۱۹
عنوان موضوع	بحث و بررسی پیشنهادات فعالان اقتصادی در خصوص ساختار جدید وزارت صمت و ادارات کل تابعه استانی		
مرجع طرح موضوع	کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی		
شرح موضوع	<p>براساس تغییر چارت وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۲ آن وزارت، با هفت معاونت امور صنایع، امور معادن و صنایع معدنی، توسعه بازرگانی داخلی، برنامه ریزی، توسعه مدیریت و منابع، امور حقوقی و مجلس و توسعه فناوری اطلاعات تجاری و صنعتی فعال شد و دو قائم مقام نیز در حوزه های تولید و تجارت برای وزیر صنعت، معدن و تجارت در نظر گرفته شد.</p> <p>پس از گذشت نزدیک به ۸ سال، ساختار سازمانی جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت به امضای آقای سید رضا فاطمی امین، وزیر محترم صمت و آقای میثم لطفی، رئیس محترم سازمان اداری و استخدامی رسیده است.</p> <p>بر این اساس، از این پس این وزارتخانه با هفت معاونت شامل «معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار»، «معاونت حقوقی و امور مجلس»، «معاونت صنایع حمل و نقل»، «معاونت صنایع عمومی»، «معاونت صنایع ماشین سازی و تجهیزات»، «معاونت معادن و فرآوری مواد» و «معاونت تجارت و خدمات» فعالیت خواهد کرد.</p> <p>همچنین، سازمان های گسترش و نوسازی صنایع ایران، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، سازمان توسعه تجارت ایران، سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی، مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، دانشگاه صنایع و معادن، شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، مرکز توسعه تجارت الکترونیک، صندوق ضمانت صادرات ایران، صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک، صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته، صندوق توسعه صنایع دریایی، صندوق توسعه فعالیت های معدنی ذیل هیچیک از این معاونت ها قرار نداشته و مستقیم زیر نظر وزیر صمت فعالیت می کنند.</p> <p>دفتر صنایع خودرو، دفتر صنایع ریلی و دریایی، دفتر صنایع هوایی زیر نظر معاونت صنایع حمل و نقل فعالیت خواهد کرد. دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، دفتر صنایع غذا و دارو، دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت افزار، دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری و دفتر صنایع ورزشی و خلاق زیر نظر معاونت صنایع عمومی فعالیت خواهند کرد.</p> <p>دفاتر ماشین آلات و تجهیزات تولید، صنایع تجهیزات برقی و الکترونیکی، صنایع ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی ساختمانی و معدنی، دفتر صنایع نرم افزار و دفتر تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی زیر نظر معاونت صنایع ماشین سازی و تجهیزات فعالیت خواهند کرد. همچنین دفاتر اکتشاف، بهره برداری معادن، صنایع معدنی، صنایع شیمیایی و پلیمری و دفتر صنایع مواد پیشرفته زیر نظر معاونت معادن و فرآوری مواد فعالیت کرده و در عین حال، دفاتر خدمات آماد و توزیع، خدمات نگهداری و تعمیر، خدمات کسب و کار و خدمات عمومی نیز زیر نظر معاونت تجارت و خدمات فعالیت می کنند.</p> <p>ذیل معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار هم، دفتر برنامه ریزی و پایش، دفتر فناوری و نوآوری، دفتر فناوری داده ها و اطلاعات و امنیت فضای مجازی، محیط کسب و کار و دفتر محیط کار و محیط زیست مشغول به کار خواهند بود. دفتر حقوقی نیز زیر نظر معاونت حقوقی و امور مجلس فعالیت خواهد کرد.</p>		



- ۱- مطابق با ماده ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، دستگاه‌های اجرائی مکلفند هنگام تدوین یا اصلاح مقررات، بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرائی، نظر تشکل‌های اقتصادی ذی ربط را استعلام و مورد توجه قرار دهند، در مورد مذکور، نظرخواهی از اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون صورت پذیرفته است.
- ۲- به منظور پذیرش و اجرای بهتر ساختار سازمانی جدید، لازم بود نظرات دستگاه‌های تابعه استانی نیز در این خصوص اخذ شود که متأسفانه این امر صورت نگرفته است؛ این امر منجر به دلسردی کادر اجرایی خواهد شد.
- ۳- مسئولیت اصلی وزارت صمت، طراحی و اجرای راهبردهای کشور در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت است. نکته حائز اهمیت در این موضوع، درهم‌تنیدگی و پیوستگی حوزه‌های فعالیتی با یکدیگر و لزوم یکپارچگی تصمیم‌سازی در این حوزه است، که ضرورت آن با توجه به عدم تصویب برنامه هفتم توسعه دو چندان است. آنچه در ساختار جدید تحت عنوان تبدیل شدن به ساختار «بخشی و شبه ماتریسی» مطرح شده است، به ایجاد تعارض منافع در بین حوزه‌های مختلف معاونتی و چندپارگی سیاست‌های کلان صنعت، معدن و تجارت در پی تفویض سیاستگذاری به دفاتر رشته‌های فعالیتی، منجر خواهد شد.
- ۴- یکی از اصلی‌ترین اهداف کلان کشور، تمرکززدایی از پایتخت و ارائه خدمات در هر استان و شهرستان به صورت محلی است که این امر، در کلام مقام معظم رهبری و در برنامه‌های ریاست محترم جمهوری مورد تاکید قرار گرفته است. در حالیکه در ساختار جدید، حرکت به سمت تمرکز در انجام امور در وزارتخانه و کاهش اختیارات ادارات استانی، می‌باشد.
- ۵- یکی از اساسی‌ترین مسائل در طراحی ساختار سازمانی، تبیین نسبت و نحوه هماهنگی اجزای ساختار با یکدیگر در جهت عدم تداخل امور اجرایی و وجود مرجع پاسخگویی برای هر وظیفه است. در ساختار سازمانی جدید، نسبت معاونت‌ها با سازمان‌های وابسته به وزارت صمت به صورت شفاف بیان نشده است. (برای مثال نسبت اجرایی سازمان توسعه تجارت با معاونت‌های وزارتخانه مشخص نیست و این موضوع موجب پراکندگی و موازی کاری در برنامه‌ریزی و اجرا خواهد شد).
- ۶- مطابق با توضیحات فایل ساختار سازمانی وزارت صنعت، معدن و تجارت " دامنه فعالیت کسب و کارهای هدف، در هر یک از دفاتر رشته- فعالیت بر اساس کدهای ISIC_HS تهیه و تنظیم شده که به معاونت‌ها و دفاتر ابلاغ خواهد شد؛" باوجود این تفکیک ممکن است متولی کدهای مختلف یک کارخانه تولیدی، دفاتر رشته‌های مختلفی متفاوتی باشند که باعث طولانی‌تر و دشوارتر شدن فرایندهای اجرایی برای تولیدکنندگان خواهد شد.
- ۷- با توجه به اهمیت و نقش تجارت بین‌الملل و تاکیدات سران نظام بر توسعه صادرات غیر نفتی، انتظار می‌رفت در ساختار جدید، بخش بازرگانی و خصوصاً بازرگانی بین‌الملل، جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص دهد، در حالیکه سازمان توسعه تجارت در ساختار قبلی، «معاون وزیر صمت» بوده و جایگاه بالاتری نسبت به ساختار فعلی داشته است. هم‌چنین در معاونت خدمات و تجارت، تاکید بر بحث خدمات بوده و جایگاه اجرایی امور بازرگانی و تجارت خارجی، وضعیت مشخصی ندارد.

ایرادات و مشکلات مطروحه



<p>۸- در طراحی و ارائه پیشنهاد تغییر ساختار سازمانی (معاونت مربوطه در وزارت، سازمان مدیریت و برنامه ریزی)، پروتکل تصمیم سازی و تصمیم گیری استاندارد اداری رعایت نشده است.</p> <p>۹- در خصوص چارت سازمانی اداره کل استان‌ها موارد ذیل قابل ذکر است:</p> <p>الف- با توجه به عدم ارسال شرح وظایف دفاتر و معاونت‌ها، ارائه نظرات به صورت تخصصی و دقیق‌تر امکان‌پذیر نیست.</p> <p>ب- بین ساختار سازمانی وزارتخانه و ساختار سازمانی استان‌ها تناظری وجود ندارد</p> <p>ج- تاکنون وظایف در سازمان صمت استان‌ها به صورت تخصصی و جزئی انجام می‌شد که این امر منجر به تربیت کارشناسان در حوزه‌های تخصصی شده است؛ ابهام در شرح وظایف در ساختار جدید باعث هدر رفت منابع انسانی تربیت شده در حوزه های تخصصی خواهد شد.</p> <p>با توجه به مشکلات به وجود آمده، کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی استان اصفهان موضوع را جهت طرح در کارگروه کارشناسی به دبیرخانه شورا ارسال نمودند.</p>	
<p>بر اساس دعوتنامه‌ی شماره ۵۵۴/ص/۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۸ جلسه کارگروه کارشناسی در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۹ با حضور مدیر کل گمرکات استان، نمایندگان استانداری، سازمان‌های مدیریت و برنامه‌ریزی و جهاد کشاورزی، اداره کل صمت استان، اداره کل امور مالیاتی استان، انجمن شرکت‌های دانش بنیان، اتاق‌های تعاون و اصناف، اعضای بخش خصوصی و تعاونی شورا، کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی و مشاورین بانکی، حقوقی و مالیاتی اتاق برگزار گردید. اهم مذاکرات این جلسه پس از طرح موضوع به شرح ذیل است:</p> <p>«اهم مذاکرات جلسه»</p> <p>آقای دکتر میرزا امیری، مدیر محترم اجرایی دبیرخانه شورا:</p> <p>ابتدا به ارائه گزارش از مشکلات ساختار جدید پرداخته و افزودند: با توجه به مشکلات عدیده ای که برای فعالان اقتصادی در خصوص ساختار جدید به وجود آمده و نیز با توجه به اینکه ذینفع اصلی وزارت صمت و ادارات کل صمت استانها، بخش خصوصی هستند لازم بود در اجرای مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار نظر اتاق‌ها در این خصوص اخذ شود. همچنین این تغییر سبب کاهش اختیارات استانی و افزایش تمرکز در انجام امور در وزارت صمت شده است</p> <p>آقای صفاری پور، نماینده محترم سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان:</p> <p>با توجه به نقش عمده صنعت اصفهان در اقتصاد کل کشور، بهتر است استان اصفهان در قالب سازمان باقی بماند. با توجه به اهمیت موضوع پیشنهاد می‌شود این موضوع به تفصیل در کارگروهی متشکل از نمایندگان</p>	<p>جمع‌بندی جلسه کارگروه کارشناسی شورا ۱۴۰۱/۰۲/۱۹</p>



<p>استانداری، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، ادارات کل صمت و گمرکات استان و اتاق‌های سه‌گانه بررسی و پیشنهادهای به منظور اصلاح ارائه شود.</p> <p>آقای هرندی، رئیس محترم اداری و پشتیبانی اداره کل صمت استان:</p> <p>چارت سازمانی وزارتخانه با امضای آقای سید رضا فاطمی امین، وزیر محترم صمت و آقای میثم لطفی، رئیس محترم سازمان اداری و استخدامی ابلاغ شده در حالیکه چارت استانی هنوز ابلاغ نشده است، ولی نقطه نظرانی در خصوص چارت پیشنهادی استانی تهیه شده که از وزارتخانه در حال پیگیری هستیم. اداره کل صمت آمادگی دارد در جلساتی که در این خصوص برگزار خواهد شد همکاری نماید.</p> <p>در پایان جمع بندی جلسه به شرح ذیل انجام و مقرر شد:</p>	
<p>کمیته ای با حضور نمایندگان استانداری، سازمان های صمت و مدیریت و برنامه ریزی استان، اتاق های بازرگانی، اصناف و تعاون تشکیل و نسبت به بررسی و تکمیل پیشنهادات اولیه در این خصوص به شرح ذیل اقدام نمایند:</p> <ul style="list-style-type: none"> - الف) با توجه به بدنه کارشناسی و متخصص سازمان صمت مراکز استان‌ها، پیش از اجرایی شدن قطعی ساختار، با مراکز مذکور مشورت گردد. - ب) "هدف از تغییر"، "مشکلات چارت سازمانی قبلی" و "امتیازات چارت سازمانی جدید" به صورت شفاف و به تفصیل ارائه گردد. - ج) در ساختار وزارت، با توجه به اصول مدیریت راهبردی، امور سیاست‌گذاری کلان توسط یک بخش مجزا (مانند تحقیق و توسعه یا برنامه‌ریزی) به صورت واحد انجام پذیرد و مسائل اجرایی به دفاتر تفویض شود. - د) در خصوص تغییر معاونت‌ها و دفاتر اجرایی، دفاتر ذیل با توجه به کلیدی بودن نقش آن‌ها به ساختار سازمانی جدید اضافه گردد: <ul style="list-style-type: none"> ۱) دفتر صنایع پیشرفته ۲) دفتر ایمنی صنعتی و حرفه‌ای ۳) دفتر خدمات فنی و مهندسی ۴) دفتر امور بهداشت، ایمنی، محیط زیست و انرژی 	<p>پیشنهادات</p>
<ul style="list-style-type: none"> - چارت وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۲ - چارت وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۰ - مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار - پاورپوینت مطروحه در جلسه به شرح پیوست 	<p>فهرست مستندات و مدارک پشتوانه</p>