

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۵/۲۱

شماره: ۹۷/۳۲۴۷ ص

پیوست: دارد



برنام خدا

## عضو محترم شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

پس از حمد خدا و با سلام

احتراماً در اجرای ماده ۱۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و پیرو دعوتنامه شماره ۳۰۴۴/ص/۹۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۱۱ به پیوست مصوبات شصت و سومین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان مورخ ۹۷/۰۵/۱۸ جهت استحضار، اقدام لازم و اعلام نتیجه به دبیرخانه شورا ارسال می گردد.

سید عبدالوهاب سهل آبادی  
رئیس اتاق و دبیر شورا

رونوشت:

- جناب آقای دکتر محسن مهر علیزاده استاندار و رئیس محترم شورا جهت استحضار
- مدیر کل محترم اطلاعات استان جهت استحضار

آدرس دبیرخانه: اصفهان - پل خواجو - میدان فیض - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

تلفن: ۹۸ - ۰۳۱ - ۳۶۶۱۵۰۹۷ فکس ۳۶۶۱۳۶۳۶ آدرس سایت: [www.eccim.com](http://www.eccim.com)



پیوست شماره (۲) دستورالعمل اصلاحی نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت و گوی دولت و بخش خصوصی

فرم صورت جلسه و مصوبات شورا

## گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

شماره نشست :	تاریخ جلسه :	ساعت شروع :	ساعت خاتمه :	محل نشست:
۶۳	۱۳۹۷/۰۵/۱۸	۸:۳۰	۱۰:۳۰	اتاق بازرگانی اصفهان

## دستور جلسه

پیش دستور:

۱- بیان نقطه نظرات جمعی از فعالان اقتصادی توسط آقای رناسی نایب رییس اتاق و مشاور شوا در خصوص بسته جدید ارزی دولت (بانک مرکزی) و پیامد های آن

دستور جلسه:

۱- بررسی پیشنهادات کمیته کارشناسی شورا (کارگروه های سه گانه) در خصوص موانع و راهکارهای حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی



مصوبات جلسه ۶۳	
تعداد ۱۰ مصوبه به شرح ۵ صفحه فرم پیوست	استانی
تعداد ۹ مصوبه به شرح ۵ صفحه فرم پیوست (۶ مصوبه ملی - استانی و ۳ مصوبه ملی)	ملی و فراگیر



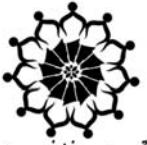
شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

ویرایش سوم

موانع و راهکارهای پیشنهادی کمیته کارشناسی شورا در خصوص حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی مصوب شصت و سومین جلسه شورا مورخ ۹۷/۰۵/۱۸ مرداد ماه ۹۷

ردیف	موانع	راهکار	دستگاه اجرائی	سطح اجرا	نوع اقدام و الزامات اجرائی	مدت زمان اجرا
۱	فاصله گرفتن بخشی از جامعه از مصرف کالاهای داخلی	نظر سنجی عمومی و احصاء نقطه نظرات مردم به منظور شناسایی دلایل و ایجاد انگیزه لازم برای مصرف کالاهای ایرانی	اتاق بازرگانی از طریق موسسه های مجاز نظر سنجی	استانی	انعقاد قرارداد	دو ماه
۲	فراگیر نبودن اطلاع رسانی عمومی به کلیه قشرهای مردم جهت مصرف محصولات داخلی	الف: فرهنگ سازی عمومی به منظور تنویر افکار عمومی از طریق ائمه جمعه و جماعات، رسانه های گروهی، فضای مجازی، آموزش و پرورش، ارشاد اسلامی، دانشگاه ها و برگزاری میزگرد با محوریت صدا و سیما و حضور کارشناسان مجرب و پرمخاطب با هدف ایجاد باور، تعصب و اعتماد به منظور استفاده از کالای ایرانی؛	شورای سیاست گذاری ائمه جمعه و مرکز رسیدگی به امور مساجد استان، اداره کل صدا و سیما، مرکز اصفهان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل آموزش و پرورش و دانشگاه ها با همکاری اتاق های بازرگانی، تعاون و اصناف	استانی	اطلاع رسانی	به صورت مستمر
		ب: تسریع در اجرایی شدن تفاهم نامه (مورخ ۹۷/۰۵/۰۲) وزارتین جهاد کشاورزی و ارتباطات و فناوری اطلاعات	وزارتین جهاد کشاورزی و ارتباطات و فناوری اطلاعات	ملی	ابلاغ به استان ها جهت اجرا	یک ماه
		کسب و کارهای نوین الکترونیکی و اطلاع رسانی لازم در این خصوص؛	سازمان جهاد کشاورزی، شرکت مخابرات استان، اداره کل زیرساخت و اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان	استانی	اجرای تفاهم نامه توسط دستگاه ذیربط	سه ماه
		ج: در تقویم سالانه یک روز به عنوان حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی (تولید ملی) در نظر گرفته شود.	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (شورای فرهنگ عمومی و شورای عالی انقلاب فرهنگی)	ملی	قرار گرفتن در دستور کار شورای فرهنگ عمومی و شورای عالی انقلاب	دو ماه

سید عبدالوهاب سهل آبادی  
رییس اتاق و دبیر شورا



شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

ویرایش سوم

موانع و راهکارهای پیشنهادی کمیته کارشناسی شورا در خصوص حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی مصوب شصت و سومین جلسه شورا مورخ ۹۷/۰۵/۱۸ مرداد ماه ۹۷

ردیف	مانع	راهکار	دستگاه اجرائی	سطح اجرا	نوع اقدام و الزامات اجرائی	مدت زمان اجرا
۳	گرایش روز افزون بخشی از جامعه به سبک زندگی غیر ایرانی و غیراسلامی	ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی با تهیه فیلم و سریال‌هایی با رویکرد احیاء فرهنگ غنی ایرانی اسلامی در طول اعصار گذشته و به روز رسانی آن با به کارگیری چهره های سرشناس و محبوب هنرمندان و بازیگران به منظور جلب توجه کلیه قشرها به‌ویژه جوانان برای انتخاب سبک زندگی ایرانی اسلامی.	صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	ملی	قرار گرفتن در برنامه‌های سالانه	در اسرع وقت
			اداره کل صدا و سیما مرکز اصفهان و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	استانی		
۴	نبود بانک اطلاعاتی محصولات تولیدی ملی و استانی و اطلاع رسانی لازم در این باره	تهیه‌ی بانک اطلاعاتی واحدهای تولیدی و صادرکننده و لینک آن به دستگاه‌های ذیربط به منظور اطلاع‌رسانی عمومی و استفاده از تولیدات داخلی	سازمان صنعت، معدن و تجارت استان با همکاری خانه صنعت و معدن و تجارت و اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون	استانی	تکمیل اطلاعات سایت‌های موجود و لینک آن به سایت‌های مرتبط	یک ماه
۵	کافی نبودن سطح دانش فعالان و تشکل های اقتصادی به منظور نیازسنجی بازار تولید محصولات با کیفیت، بازاریابی فروش، بسته بندی بهینه، فروش داخلی و صادرات کالا	ارتقا سطح دانش و ارائه آموزش های لازم به اصناف تولیدی و توزیعی به منظور تولید کالای با کیفیت و عرضه کالای ایرانی به ویژه در مشاغل پوشاک و صنایع نساجی، صنایع غذایی، لوازم خانگی، صنایع ساختمانی و بهداشتی.	اتاق اصناف با همکاری اتاق بازرگانی و اداره کل فنی و حرفه ای.	استانی	برگزاری دوره‌های آموزشی مورد نیاز	به صورت مستمر در طول سال

سید عبدالوهاب سهل آبادی  
رییس اتاق و دبیر شورا



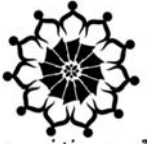
شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

ویرایش سوم

موانع و راهکارهای پیشنهادی کمیته کارشناسی شورا در خصوص حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی مصوب شصت و سومین جلسه شورا مورخ ۹۷/۰۵/۱۸ مرداد ماه ۹۷

ردیف	مانع	راهکار	دستگاه اجرایی	سطح اجرا	نوع اقدام و الزامات اجرایی	مدت زمان اجرا
۶	عدم بازنگری شرح وظایف اتحادیه‌های صنفی در راستای حمایت جدی از اصناف در تعیین قیمت محصولات و پوشش‌های بیمه‌ای با نرخ مناسب، جهت دهی و آینده‌نگری وضعیت شغلی آنان و ایجاد هماهنگی و عزم جدی لازم بین آنها به منظور عرضه کالاهای ایرانی و عدم فروش محصولات خارجی دارای کالای مشابه با کیفیت	با توجه به تغییر بعضی از قوانین و مقررات مرتبط با اصناف، بازنگری شرح وظایف اتحادیه های صنفی ضروری است. بنا به پیشنهاد اتاق اصناف اولویت های اقدام در کمیسیون نظارت، اتحادیه های مشاغل پوشاک و صنایع نساجی، صنایع غذایی، لوازم خانگی، صنایع ساختمانی و بهداشتی می باشد که متناسب با شرایط روز و رویکرد حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی نسبت به اصلاح اساسنامه اتحادیه صنفی اقدام گردد.	اتاق اصناف با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان (کمیسیون نظارت)	استانی	قرارگرفتن در دستور کار کمیسیون نظارت و اتاق اصناف	سه ماه
۷	عدم کفایت مشوق‌های موجود برای توسعه تولید، فروش و مصرف کالاهای ایرانی	تهیه بسته‌های تشویقی مالیاتی برای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالای ایرانی.	اداره کل امور مالیاتی با همکاری اتاق‌های اصناف، بازرگانی و تعاون و سازمان صنعت، معدن و تجارت	استانی	تشکیل جلسه و اتخاذ تصمیمات مناسب	پانزده روز
۸	قیمت بالای کالا و خدمات از تولید تا مصرف (قیمت تمام شده) و عدم رقابت‌پذیری محصولات تولید داخل به منظور توسعه صادرات	۱- پیشنهاد اصلاح دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های مرتبط با صدور مجوزهای سرمایه‌گذاری صنعتی و صنفی متناسب با مطالعات آمایش سرزمین و مطالعات بازاری استان‌ها با هدف توازن منطقه‌ای واحدهای اقتصادی و جلوگیری از ایجاد بن بست قیمت در بازارهای اشباع برخی محصولات	سازمان صنعت، معدن و تجارت با همکاری استانداری، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون	استانی	قرار گرفتن در دستور کار	سه ماه

سید عبدالوهاب سهل آبادی  
رییس اتاق و دبیر شورا



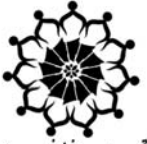
شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

ویرایش سوم

موانع و راهکارهای پیشنهادی کمیته کارشناسی شورا در خصوص حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی مصوب شصت و سومین جلسه شورا مورخ ۱۸/۰۵/۹۷ مرداد ماه ۹۷

ردیف	مانع	راهکار	دستگاه اجرائی	سطح اجرا	نوع اقدام و الزامات اجرائی	مدت زمان اجرا
ادامه ۸	قیمت بالای کالا و خدمات از تولید تا مصرف (قیمت تمام شده) و عدم رقابت پذیری محصولات تولید داخل به منظور توسعه صادرات	۲- به روزرسانی کلیه مجوزهای سرمایه گذاری به ویژه پروانه بهره برداری واحدهای صنعتی، با هدف تکمیل ظرفیت های خالی تولید در واحدها و جلوگیری از افزایش حاشیه سود تولید (جلوگیری از جبران افزایش قیمت با کاهش حجم محصولات تولیدی)	سازمان های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی	استانی	تکمیل اطلاعات لازم جهت به روز رسانی مجوزها	سه ماه
		۳- تعیین قیمت نهایی کالاها و خدمات و واقعی نمودن قیمت تعیین شده از طریق تشکیل های تخصصی مربوطه با هدف مدیریت قیمت مصرفی در بازار و جلوگیری از تعدد قیمت یک نمونه کالا در بازار	وزارتین صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی سازمان صنعت، معدن و تجارت و سازمان جهاد کشاورزی با همکاری انجمن حمایت از مصرف کنندگان استان	دعوت از تشکلهای تخصصی مربوطه	ملی استانی	به صورت مستمر
		۴- تعیین و اعلام ظرفیت تولید محصولات به ویژه محصولات مصرفی سبد خانوار به صورت گروهی با هدف تعادل در عرضه و تقاضا	وزارتین صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی سازمان های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی	اعلان عمومی از طریق رسانه های جمعی	ملی استانی	به صورت مستمر
		۵- هدایت اعتبارات فنی- اعتباری استان به بخش های تحقیق و توسعه واحدهای تولیدی متوسط و بزرگ به منظور استقرار نظام آموزش و توان افزایی نیروی کار و بهبود کیفیت محصولات تولیدی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت و سازمان جهاد کشاورزی	طرح در شورای توسعه و برنامه ریزی استان	استانی	دو ماه
		۶- گسترش بخشودگی و معافیت های مالیاتی، بیمه ای و بانکی به اشخاص حقیقی دارای واحدهای تولیدی فعال استانی باتوجه به ظرفیت فعال آنان (اضافه نمودن اشخاص حقیقی به صدر ماده ۱۳۲ قانون مالیات مستقیم)	مجلس شورای اسلامی	قرار گرفتن در دستور کار	ملی	شش ماه

سید عبدالوهاب سهل آبادی  
رییس اتاق و دبیر شورا



شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان

ویرایش سوم

موانع و راهکارهای پیشنهادی کمیته کارشناسی شورا در خصوص حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی مصوب شصت و سومین جلسه شورا مورخ ۹۷/۰۵/۱۸ مرداد ماه ۹۷

ردیف	مانع	راهکار	دستگاه اجرائی	سطح اجرا	نوع اقدام و الزامات اجرائی	مدت زمان اجرا
ادامه ۸	قیمت بالای کالا و خدمات از تولید تا مصرف (قیمت تمام شده) و عدم رقابت پذیری محصولات تولید داخل به منظور توسعه صادرات	۷- اعمال معافیت‌های گمرکی، بیمه‌ای و مالیاتی به شرح ذیل: الف: طبقه‌بندی میزان معافیت‌ها براساس سال تولید؛ ب: دائمی شدن بخشنامه ۹۵۲۰ مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۳۰ معاون اول رییس جمهور؛ ج: انجام تعهدات دولت در خصوص معافیت‌های بیمه‌ای موضوع دستور اداری ۱۰۰۰/۹۷/۳۶۸۸ مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۳؛ د: صدور معافیت‌های گمرکی ماشین‌آلات به سمت معافیت تکنولوژی تولید؛ هـ: تعمیر قسمت «غ» ماده ۱۱۹ گمرک به معافیت تکنولوژی تولید.	وزارت صنعت، معدن و تجارت، هیأت دولت و مجلس شورای اسلامی	ملی	قرارگرفتن در دستور کار	در اسرع وقت
		۸- تعیین مقررات و ضوابط ایجاد شهرک‌های صنفی و تمرکز تدریجی کالاها و معاملات عمده‌فروشی در میادین و مراکز معین شهری متناسب با احتیاجات شهر به منظور انتقال مشاغل و اصناف مزاحم شهری در شهرک‌های صنفی با هدف رقابت‌پذیری تولیدات صنفی موضوع بند «ک» ماده ۳۰ قانون نظام صنفی	کمیسیون نظارت استان (سازمان صنعت، معدن تجارت) با همکاری اتاق اصناف (اتحادیه) و شهرداری‌ها	استانی	اجرای بند «ک» ماده ۳۰ قانون نظام صنفی	سه ماه
		۹- اصلاح ساختار توزیع کالا از طریق تکمیل و راه اندازی سامانه رهگیری و ردیابی الکترونیکی کالا.	وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف ایران سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف	ملی استانی	تکمیل سامانه‌ی مورد نیاز	سه ماه
		۱۰- کمیسیون نظارت استان، مواد قانون نظام صنفی و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه که دارای ایرادات و اشکال در اجرا بوده و لازم است متناسب با شرایط روز اصلاح گردد را بررسی و پس از تصویب در کمیسیون جهت اصلاح به مراجع ذیصلاح ارسال نمایند.	وزارت صنعت، معدن و تجارت (کمیسیون عالی نظارت) دولت و مجلس شورای اسلامی سازمان صنعت، معدن و تجارت (کمیسیون نظارت)	ملی استانی	بررسی قانون، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه و قرارگرفتن در دستور کار	سه ماه

سید عبدالوهاب سهیل آبادی  
رییس اتاق و دبیر شورا