

در نشست بررسی فرصت‌ها و چالش‌های تجارت با روسیه عنوان شد

تشکیل مرکز تسهیل تجارت روسیه در اتاق بازرگانی اصفهان

نشست بررسی فرصت‌ها و چالش‌های تجارت با روسیه با حضور رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، روسای دستگاه‌های دولتی مرتبط و جمعی از فعالان بخش خصوصی دارای سابقه تعامل تجاری با این کشور، روسای تشکلهای اقتصادی ذیل اتاق و اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

نگذاریم فرصت حضور در بازار روسیه به تهدید تبدیل شود

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست رئیس اتاق بازرگانی اصفهان الحاق ایران به پیمان‌های شانگهای و اتحادیه اوراسیا را نشاندهنده مواجه شدن فضای کسب و کار کشورمان با یک پارادایم دانست و افزود: هر چند که سیاست دولت برقراری تعامل با کشورهای همسایه بوده و انعقاد توافقنامه‌هایی با این کشورها گویای این امر است، اما مراوده با روسیه به دلیل حجم بزرگ بازار این کشور برای ما تعیین کننده بوده و می‌تواند منافع زیادی به همراه داشته باشد.

مسعود گلشیرازی الحاق ایران به این پیمان‌ها را هم فرصت و هم تهدید دانست و تاکید کرد: در صورت آماده بودن برای مراوده با این کشورها، منافع کسب می‌کنیم و در غیراینصورت ابعاد مختلف کسب و کارمان دچار تحول خواهد شد.

وی همزمانی الحاق ایران به پیمان اوراسیا با جنگ اوکراین و اعمال تحریم علیه روسیه را فرصتی برای تجار و فعالان اقتصادی ایرانی به منظور حضور آسانتر در این بازار بیان و تصریح کرد: یکی از دستاوردهای سفر اخیر هیئت تجاری به روسیه، فراهم شدن امکان قرارگرفتن کالاهای ایرانی با هزینه صفر در فروشگاه‌های زنجیره‌ای این کشور است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی اصفهان با تاکید بر اینکه در حال حاضر روسیه به تمامی کالاهای تولیدی ایران نیازمند است تصریح کرد: از اینرو باید برنامه ریزی دقیقی در بخش دولتی و خصوصی صورت گیرد و اتاق بازرگانی اصفهان نیز برای حضور پررنگ در این بازار، هدفگذاری کرده است.

گلشیرازی در ادامه حجم واردات روسیه را در حالی 350 میلیارد دلار عنوان کرد که حجم صادرات استان اصفهان 2.5 میلیارد دلار است یعنی 150 برابر کل صادرات ما و این را گویای فرصت عظیم موجود در این کشور دانست.

دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اصفهان در ادامه بر ضرورت رفع مشکلات لجستیکی، مبادلات پولی، موضوعات گمرکی، تامین مالی بنگاه‌ها و پوشش ریسک‌های موجود از سوی بدنه دولت همچنین تجهیز بنگاه‌ها و عدم ترس از حضور در بازار این کشور از سوی صاحبان کسب و کار و تجار کشورمان تاکید کرد.

گلشیرازی با بیان اینکه در این سفر اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان محل و مأوای فعالان اقتصادی تفاهم‌نامه‌هایی با اتاق‌های بازرگانی مسکو و سن پترزبورگ منعقد نمود، گفت: تسهیل تبادل هیئت تجاری و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، از جمله مفاد این تفاهم‌نامه است. وی از مصوبه اخیر هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان مبنی بر ایجاد مرکز تسهیل تجارت روسیه ذیل شورای بین الملل و ایجاد دفاتری در این راستا در سن پترزبورگ و مسکو خبر داد.

خدمات اتاق بازرگانی برای تعامل تجاری با روسیه

فرشته امینی عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان نیز با بیان اینکه اطلاعات لازم برای مراوده تجاری با کشورهای هدف صادراتی از سوی پارلمان بخش خصوصی اصفهان جمع‌آوری شده است گفت: تحلیل، آمار و فرصت‌های تجاری در کشورهای مختلف در سایت اتاق بازرگانی اصفهان قابل دریافت است.

وی افزود: کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان نیز با بهره‌گیری از مشاوران و کارشناسان خبره هر کشور در قالب میزهای تجاری به ارایه مشاوره تخصصی به فعالان اقتصادی می‌پردازد. وی تعامل نزدیک با سازمان توسعه تجارت و نهادهای قانونگذار برای پیگیری مسایل، مشکلات و نظرات فعالان اقتصادی و کمک به حل آنها، برگزاری دوره‌های آموزشی در خصوص توافقنامه اوراسیا و بررسی فرصت‌ها و چالش‌ها، تمرکز شتابدهنده تجارت بردار بر روی پرورش شرکت‌های مدیریت صادرات و امکان تمرکز شتابدهنده‌ها بر بازار روسیه و تشویق اعضاء به تجارت با روسیه در قالب برگزاری ماراتون را از جمله اقدامات و ظرفیت‌های موجود در پارلمان بخش خصوصی اصفهان برای توسعه تعامل با روسیه معرفی کرد. همچنین بر تشکیل کارگروه تخصصی صادرات به روسیه ذیل کمیسیون تجارت یا انجمن صادرکنندگان تاکید نمود.

از ظرفیت دفاتر تجاری روسیه استفاده شود

در ادامه **رحیمی** دبیر میز روسیه در سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه در 8 ماهه سالجاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته صادرات کشورمان 24 درصد افزایش و وارداتمان 1 درصد کاهش داشته است افزود: فرصت‌های زیادی برای افزایش حجم صادرات وجود دارد که سازمان توسعه تجارت اقداماتی را در این خصوص انجام داده است. افزایش چشمگیر اعزام و پذیرش هیئت تجاری به روسیه در سالجاری، افزایش لینک‌های ارتباطی روسیه با تجار ایرانی، فراهم کردن زمینه حضور فعالان اقتصادی ایرانی در نمایشگاه‌های روسیه و مراکز تجاری این کشور از جمله این فعالیت‌ها است.

رحیمی مراکز تجاری روسیه را بستری مطلوب برای حضور در بازار این کشور معرفی کرد و گفت: این مراکز با بخش‌های متنوع انبار، لجستیک، سردخانه، مشاورین تخصصی در حوزه قراردادهای و... می‌تواند جایگزین مناسبی برای تاسیس دفتر فعالان اقتصادی در این کشور باشد.

وی امضاء قراردادهای همکاری بین صندوق ضمانت ایران و روسیه، امضاء قراردادهای همکاری برای صدور ضمانت‌نامه پیش پرداخت و تشکیل کارگروه سازمان دامپزشکی به منظور صادرات لبنیات و آبزیان را از جمله اقدامات این سازمان برای تسهیل مراوده با روسیه نام برد. دبیر میز روسیه در سازمان توسعه تجارت در پایان سخنان خود از تعریف مناطق مشترک صنعتی ایران با اتحادیه اوراسیا در جنوب ایران در آینده خبر داد.

آغاز تسهیل مسیر صادرات چندکالای تولید اصفهان به روسیه

مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان نیز با بیان اینکه پیگیری ویژه اجرایی شدن مصوبات این سفر آغاز شده است گفت: در جلسه استاندارد با مسئول مرکز تجارت ایرانیان روسیه مقرر شد در فاز اول تسهیل مسیر صادرات چند کالا مانند صنایع غذایی و صنایع کاشی به روسیه آغاز شود و مذاکراتی نیز با تولیدکنندگان در این حوزه صورت گرفته است.

احسان شهیر افزود: در این سفر همچنین مقرر شد سامانه‌ای به منظور اطلاع‌رسانی نیازمندی‌ها، پتانسیل‌ها و فرایندهای طرفین ایجاد شود. وی این سفر را تبادل تجربه خوبی برای رفع مشکلات بخش خصوصی برای صادرات به روسیه دانست.

اعزام هیئت با ترکیب بخش خصوصی و دولتی ایده‌ای بدیع برای تسهیل تعاملات تجاری

همچنین **علیرضا سالاریان** رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در اصفهان گفت: اعزام هیئت استان اصفهان به ریاست استاندار با ترکیب بخش خصوصی و مدیران دولتی برای



نخستین بار در سال های گذشته اتفاق افتاد. استاندار اصفهان بر حضور بخش خصوصی و دولتی به عنوان مکمل یکدیگر در این سفر تاکید داشتند و از مردادماه برای این سفر برنامه ریزی شد.

وی افزود: از ظرفیت رایزن بازرگانی ایران در روسیه و کارشناسان اقتصادی مستقر در سفارت این کشور می توان برای مراوده اقتصادی با روسیه استفاده کرد. سالاریان تصریح کرد: خواهرخواندگی اصفهان و سن پترزبورگ نیز تسهیلگر مراودات با روسیه است. ضمن اینکه لازم است مسایل گمرکی نیز از سوی دولت تسهیل شود.

زیرساخت های صادراتی کشور فراهم شود

در ادامه **امیرحسین کمیلی** مدیرکل صنعت، معدن و تجارت اصفهان بر فراهم سازی زیرساخت های صادراتی کشور در این فرصت مغتنم صادرات به کشورهای حوزه اوراسیا تاکید کرد و افزود: ایجاد پایانه های صادراتی، شهرک لجستیک، شرکت های حمل و نقل بین المللی قدرتمند، تسهیلگری در صدور مجوزها برای سرمایه گذاری مشترک و همت دوچندان بخش خصوصی در این برهه از اهمیت زیادی برخوردار است.

وی تصریح کرد: باید به صورت سیستماتیک و با برنامه ریزی دقیق و از طریق اصلاح قوانین مسیر تجارت با روسیه فراهم شود و اداره کل صمت استان تمامی زیرساخت های خود را برای تسهیل مراوده با این کشور به کار خواهد گرفت.

انعقاد تفاهم نامه با شهرک فناوری روسیه

قاسم مصلحی رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان نیز از انعقاد تفاهم نامه شهرک با پارک فناوری مسکو در این سفر خبر داد و افزود: بر اساس این تفاهم نامه، امکان انتقال تکنولوژی، استقرار شرکت های دانش بنیان روسی در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و برگزاری رویدادهای مشترک در راستای تجاری سازی تکنولوژی بین شرکت های مختلف فراهم شد. وی تاکید کرد: فرصت بهره برداری کوتاه است و باید سریعاً از آن استفاده شود.

ضرورت تشکیل کنسرسیوم و شرکت های مدیریت صادرات برای موفقیت در بازار روسیه

رسول سواری مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان نیز با تاکید بر اینکه نباید اجازه دهیم فرصت موجود به دلیل چالش های داخلی به تهدید تبدیل شود تصریح کرد: باید برنامه ریزی دقیقی برای حضور داشته باشیم، ضمن اینکه ورود به این بازار نیازمند تحقیقات فرهنگی نیز هست.

وی افزود: در صادرات به این کشور باید به سمت صادرات سازمان دهی شده گام برداریم که ایجاد کنسرسیوم های صادراتی و شرکت های مدیریت صادرات در این حوزه بسیار اهمیت دارد.

سواری همچنین تصریح کرد: صادرات کالاهای کم حجم با ارزش افزوده بالا از مزیت رقابتی بالاتری در بازار این کشور برخوردار هستند.

سفر هیئت تجاری- اقتصادی روسیه در نیمه دوم ژانویه به ایران

همچنین **محمد رضا مرشدزاده** مشاور بین الملل اتاق بازرگانی اصفهان با تاکید بر اینکه با توجه به تحولات لحظه ای منطقه، مشخص نیست که فرصت کنونی تعامل با روسیه در طولانی مدت فراهم باشد بر ضرورت استفاده حداکثری از این فرصت تاکید کرد.

وی از سفر هیئت تجاری- اقتصادی روسیه در نیمه دوم ژانویه به ایران خبر داد و از فعالان اقتصادی درخواست کرد نظرات خود برای ملاقات با همتایان روسی را ارایه دهند. مرشدزاده تاکید کرد: استفاده از بستر نمایشگاه برای معرفی کالاها و محصولات ایرانی نیز از اهمیت زیادی برخوردار است.

مشاور بین الملل اتاق بازرگانی اصفهان افزود: کیفیت کالا، بسته بندی مناسب و استفاده از مراکز تجاری در تعامل با این کشور از اهمیت زیادی برخوردار است.

روح الله میرزاامیری مدیر امور کمیسیون های اتاق بازرگانی اصفهان نیز با تاکید بر اینکه اعزام این هیئت با ترکیب دولت و بخش خصوصی مورد توجه طرف روسی قرار گرفت افزود: دغدغه استاندار و پارلمان بخش خصوصی فراتر رفتن این سفر از یک اعزام صرف و اجرایی شدن مفاد تفاهم نامه های منعقد شده است. وی هدف از برگزاری این نشست را احصاء مشکلات موجود برای تعامل تجاری با روسیه و تبیین وظایف دستگاه های اجرایی، وزارتخانه ها و مسئولین دولتی مربوطه بیان و تصریح کرد: این سفر به منظور برقراری تعاملات در حوزه های فناوری، تولید و بازرگانی، گردشگری و مدیریت شهری انجام گرفت .