



تقویت صادرات اصفهان، نیازمند بهبود عملکرد و فعالیت‌های مستمر است

یک‌صد و سی و نهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان، به میزبانی اتاق بازرگانی اصفهان با حضور نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، رئیس اتاق بازرگانی سندج، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان به همراه جمعی از هیئت نمایندگان و برخی مسئولان استان اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، امیر کشانی، رئیس اتاق اصفهان در یک صد و سی و نهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان، ضمن تسلیت شهادت اسماعیل هنبه، رئیس دفتر سیاسی جنبش مقاومت اسلامی حماس، گفت: امیدوارم هرچه زودتر شاهد ریشه کن شدن جنایت‌های بی‌رحمانه رژیم اشغالگر اسرائیل باشیم، در این مدت حدود ۴۰ هزار نفر از مردم بی‌گناه فلسطین به دست رژیم کشته شده‌اند.

سید رضا مرتضوی، استاندار اصفهان نیز در این جلسه، اظهار کرد: به جهت تقویت صادرات استانی به کمک اتاق بازرگانی اصفهان به دنبال ظرفیت‌سازی اعتبارات استان هستیم، از این جهت می‌توان از پتانسیل‌های موجود همچون مجموعه‌ها، نمایشگاه‌ها و حضور هیئت‌های تجاری بهره‌مند بشویم. وی با تأکید بر اینکه تقویت صادرات استانی نیازمند فعالیت‌های مستمر است، افزود: همچنین نیاز است به جهت بهبود صادرات استانی و ایجاد فرصت‌های بیشتر صادراتی بازرگاری انجام شود.

استاندار اصفهان با بیان اینکه استانداری اصفهان به جهت برداشتن موانع موجود در جهت افزایش صادرات کمک می‌کند، گفت: استانداری اصفهان می‌تواند جهت گیری بانکی، تسهیلاتی و مدیریتی را به سمت صادرات سوق بدهد، ما به دنبال این هستیم با ایجاد مشوق‌ها و ظرفیت‌ها بتوانیم به روند توسعه صادرات استان کمک کنیم تا به یک نقطه مطلوب استانی برسیم.

مهدی طغیانی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، در این نشست با بیان اینکه در مدیریت صادراتی دچار ضعف هستیم، گفت: باید یک نهاد به جهت بهبود صادرات وجود داشته باشد، تا شرکت‌های بخش خصوصی بتوانند به جهت توسعه صادرات مشاوره‌های ایمن صادراتی دریافت کنند، همچنین باید به جهت توسعه صادراتی از جامعه علمی هم نظرخواهی شود.

علی اکبر عبدالملکی، رئیس اتاق بازرگانی سندج، در خصوص توسعه صادرات استان‌ها، گفت: فعالان صادراتی استان اصفهان برای صادرات کالاهای خود اغلب از مرز مریروان استفاده می‌کنند، باتوجه به تفاهم نامه ای که بین اتاق بازرگانی کردستان و اصفهان منعقد شده، آمادگی داریم برای رسیدگی به مشکلات فعالان اقتصادی در کردستان دفتر مشترکی ایجاد کنیم، همچنین باید توجه داشت توسعه صادرات به گردشگری کمک شایانی خواهد کرد.

رسول کوهستانی، مدیرکل گمرکات استان اصفهان، با بیان اینکه صادرات این استان در سال گذشته حدود ۳ میلیارد و ۹۳۸ میلیون دلار بوده است، اظهار داشت: استان اصفهان ۱۵۰ شرکت برتر در زمینه صادرات دارد؛ اما این آمار سال ۱۴۰۲ توسط ۱۱۰ شرکت انجام شده که ۹ شرکت فاقد واردات و ۴۰ شرکت فاقد صادرات بودند. وی اضافه کرد: میزان صادرات استان از طریق گمرک در سال گذشته به میزان ۲ میلیون و ۱۱۵ هزار تن و به ارزش یک میلیارد و ۳۲۲ میلیون دلار بوده که تقریباً معادل مدت مشابه سال قبل تر (۱۴۰۱) است. اقلام صادراتی گمرکات استان اصفهان ۷۵۹ نوع کالا بوده که در طی این مدت ۸۷ درصد از کل محصولات صادراتی گمرکات استان اصفهان شامل چدن، آهن، فولاد و مصنوعات آن، محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی، فرش ماشینی و دستباف، محصولات لبنی، مس و مصنوعات آن بوده است. مدیرکل گمرکات استان اصفهان، تأکید کرد: میزان صادرات این محصولات در مقایسه با سه ماه نخست سال گذشته ۵۹ میلیون دلار کاهش یافته است. صادرات این استان در بهار ۱۴۰۳ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزنی ۳۴ درصد و حیث ارزش ۳۲ درصد کاهش داشت.

فرشته امینی، عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این نشست تصریح کرد: قطعاً فعالان اقتصادی از اهمیت صادرات غافل نیستند و نقش آن را در توسعه اقتصادی می‌دانند، اصفهان در زمینه محصولات طبیعی و کشاورزی خاموشی صادرات دارد و در این خصوص به دنبال افزایش سهم صادرات استان با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان هستیم.

وی افزود: در این راستا با بررسی شرکت‌های خصوصی و دولتی ۶۰ کالا با مزایای صادراتی را شناسایی و چند کشور را به عنوان کشورهای مورد هدف قرار دادیم که کشورهای حاشیه خلیج فارس، افغانستان، عراق، چین، پاکستان، ترکیه و روسیه از جمله کشورهای در اولویت است که نقشه توسعه صادراتی استان برای آن ترسیم شده است.

محسن ایروانی، سرپرست اقتصادی سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اصفهان، گفت: دستگاه‌های اجرایی استان باید تجار و بنگاه‌های پیشرویی را که خودشان متولی آنها هستند را شناسایی کنند و با آنها وارد مذاکره شده تا بتوانند نقاط قوت، ضعف و چالش‌های آنها را شناسایی کنند تا متوجه شوند الان چه قوانین و مقرراتی می‌تواند در سطح استانی به آنها کمک کند و با مشورت خود آنها به راهکارها و برنامه‌های عملیاتی برسند تا بتوانند با ایجاد سازوکار مناسب برای ترویج مستمر کالاهای مزیت‌دار در بازارهای هدف به توسعه صادرات در استان کمک نمایند.